



COMMUNIQUE DE PRESSE
Mardi 7 novembre 2017

Trophées des Unions commerciales
organisés par le Conseil Départemental et la Chambre Interprofessionnelle du Commerce

Malaunay coup de cœur des Trophées des Unions commerciales !

L'AMAC, Association Malaunaysienne des Artisans et Commerçants a reçu ce lundi 6 novembre un Prix spécial pour sa dynamique, lors de la première cérémonie des Trophées des Unions Commerciales organisés par le Conseil Départemental et la Chambre Interprofessionnelle du Commerce présidée par Philippe Dépreaux.

"Je suis très fière de recevoir ce prix qui vient saluer deux années de travail intense et de synergie entre la ville de Malaunay et l'Association Malaunaysienne des Artisans et Commerçants. Nous défendons ensemble avec force le maintien d'un appareil commercial de qualité et de proximité, et c'est un travail de tous les jours, en proposant des animations nombreuses, en appréhendant les enjeux liés à la modernisation du commerce, en témoignant régulièrement dans le cadre des animations de la CCI ou la chambre des métiers, pour faire connaître notre ville partout où cela est possible. Je salue d'ailleurs l'incroyable implication de notre élue municipale Déléguée au commerce et à l'artisanat Sylvie Duclos ! " indique Valérie De Saint Andrieux Présidente de l'association.

Malaunay a ainsi été mise à l'honneur avec un prix « spécial coup de cœur » hors catégories, voulu par la CCI et spécialement Philippe Dépreaux, pour souligner le partenariat exemplaire entre la ville et l'association des commerçants aux commerçants et artisans.

Après la relance conjointe de l'union commerciale en 2015, la Ville de Malaunay a en effet mis en œuvre une stratégie offensive pour relancer la dynamique commerciale et artisanale sur son secteur.

« J'ai mandaté la CCI Seine Mer Normandie en 2016 pour réaliser une étude de notre appareil commercial et des potentialités de développement, » indique le Maire Guillaume Coutey. Plusieurs petites ou grandes leçons ont été tirées de cette analyse stratégique, comme favoriser le développement d'une centralité commerciale, proposer prochainement un marché hebdomadaire avec des produits régionaux attendus par les consommateurs, ou encore faciliter le stationnement minute sur les zones d'achat rapide, route de Dieppe. »

La Ville a aussi répondu pour la première fois à l'appel à projet national Fisac (pour fonds d'intervention pour les services, l'artisanat et le commerce) avec l'aide de la Directte et en partenariat avec l'Amac et les acteurs de la CCI Seine Mer Normandie et de la Chambre de métiers.

Au final, les animations se sont multipliées à Malaunay, les adhérents à l'Amac ont augmenté, le bureau s'est renforcé et plusieurs prix viennent saluer le travail mené, d'abord avec un puis deux sourires pour le commerce de proximité, et enfin avec ce prix spécial remis aux Trophées des Unions commerciales.

« On ne veut évidemment pas en rester là, conclut Valérie de Saint Andrieu, nous avons juste encore plus l'envie d'avancer ! ».

Déjà inscrits au programme, le développement de la page facebook de l'Amac, le développement de la présence numérique, un club éco-entreprises qui se profile, un marché de Noël en préparation pour le 10 décembre, et bien d'autres actions en devenir.

--

Contact presse : Alice BRIANT, Directrice Animation & Communication
Tel : 02 32 82 55 74 – 06 66 92 67 68