



www.malaunay.fr

Nouveau site internet pour Malaunay !

La Ville de Malaunay met en ligne pour cette nouvelle année **un site web totalement revisité**, désormais disponible sur **www.malaunay.fr**. Ce projet a été réalisé avec l'appui technique de l'Agence Ayaline, installée à Chasseneuil-du-Poitou, pour un montant de 18.000 €. La Ville a souhaité offrir aux habitants un espace internet adapté aux nouveaux usages et en lien avec les besoins quotidiens auxquels cet outil doit répondre. *« Nous avons élaboré une charte graphique pour la Ville qui s'inspire de notre histoire et notre patrimoine. Alors que les usages changent, il était important de refondre nos outils pour mieux communiquer en direction des habitants tout d'abord, demandeurs d'une information claire et efficace, mais aussi parce que Malaunay est aujourd'hui identifié au-delà de son territoire pour ses actions innovantes en matière de transition, et que nous avons des demandes croissantes concernant notre ville et ses actions. Le site y répondra, c'est un parti pris fort dans la nouvelle maquette. »*

S'adapter aux nouveaux usages

Ce nouveau support intègre en effet des fonctionnalités nouvelles pour les citoyens Malaunaysiens qui pourront bénéficier progressivement de nombreux services en ligne, avec une généralisation de l'offre dématérialisée à la rentrée 2017. Les utilisateurs pourront ainsi inscrire directement via www.malaunay.fr leurs enfants à la cantine, au centre de loisirs et aux activités périscolaires en septembre 2017.

« Nous proposons déjà des téléchargements des documents clé qui éviteront les déplacements en mairie, pour celles et ceux qui ne peuvent venir facilement. Nous mettrons ensuite progressivement en place à la fois le prélèvement automatique et le paiement en ligne, comme l'ouverture d'un compte famille pour gérer à distance ses inscriptions et son paiement. Je donne donc rendez-vous à tous à la rentrée sur le site. »

Choix graphiques

Côté design, le site internet adopte les couleurs de la nouvelle charte graphique de la ville : le bleu et vert du logo, dessinant le Cailly et la nature de cette « ville à la campagne », mais aussi le gris et le rouge brique, qui rappellent son architecture comme son histoire industrielle *« et le orange, ajoute le maire, qui symbolise la dynamique d'aujourd'hui : le changement, l'innovation et l'implication citoyenne sur les projets de demain ! »*.

La marque Malaunay en transition(s) déclinée

Guillaume Coutey, à l'occasion de ses vœux, avait présenté la dynamique que suivra la ville en 2017 : autour de la transition énergétique et écologique qui fait désormais la marque de fabrique de Malaunay, mais aussi économique, numérique et citoyenne.

Malaunay, territoire à énergie positive pour la croissance verte, est en effet engagée dans un vaste et ambitieux programme de rénovation qui passe notamment par l'aménagement des deux groupes scolaires isolés, équipés en éclairage LED, la construction de deux chaufferies, l'installation de panneaux photovoltaïques sur les toits des bâtiments municipaux, la rénovation de la piscine municipale, le projet d'énergie partagée proposé aux citoyens prochainement.

La Ville engage en outre avec la diffusion de l'information municipale sur le panneau lumineux installé route de Dieppe, et cette refonte du site internet, ses premiers pas dans la transition numérique.

Elle s'engage enfin dans la transition économique en portant des actions fortes en faveur du tissu commercial et artisanal Malaunaysien, avec l'appel à projet Fisac déposé cette semaine auprès de l'Etat, dans la suite de l'étude commerciale menée avec la CCI Seine Mer Normandie, ou encore l'implication dans la convention de revitalisation Le Houle-Malaunay suite à la fermeture de l'entreprise Wild ou l'ouverture d'un pôle prévention et accompagnement à l'emploi.

--

Contact presse : Direction Animation & Communication

Alice BRIANT/ Etienne STER Tel : 02 32 82 55 74 – 06 66 92 67 68